

**GROUPE GUILLIN : RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES 2024**

En millions d'euros	30/06/2024	30/06/2023	Variation 2024 / 2023
Produit des Activités Ordinaires (PAO)	429,7	450,0	-4,5%
Résultat opérationnel	41,0	49,1	-16,5%
Résultat net	32,0	38,1	-16,0%
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	52,9	57,9	-8,6%
Endettement net	40,3	72,2	
Gearing (ratio endettement net / capitaux propres)	0,07	0,13	
Trésorerie	68,9	70,7	

Ces comptes non audités ont été arrêtés par le conseil d'administration du 21 octobre 2024.

Le **Produit des Activités Ordinaires (PAO)** s'élève à 429,7 M€, en baisse de 4,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. A périmètre constant, le PAO diminue de 4,6% (-5,4% à taux de change et périmètre constants).

Le secteur « emballages » affiche un PAO de 407,1 M€, en baisse de 5,3% (-5,4% à périmètre constant). Le secteur « matériels » présente un PAO de 22,6 M€ contre 20,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023, soit une augmentation de 13,0%.

Le **Résultat Opérationnel** s'élève à 41,0 M€ contre 49,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023 en baisse de 16,5%. Les prix des matières premières plastique (hors plastique recyclé) et cellulose, qui avaient connu une forte baisse dont les clients ont pu bénéficier au second semestre 2023 et début 2024, sont repartis à la hausse début 2024, venant peser sur la marge brute du Groupe. Le prix de la matière plastique recyclée s'est fortement renchéri. La marge a également été impactée par une tendance sous-jacente des clients à s'orienter vers des produits plus basiques pour des raisons d'optimisation de leurs coûts.

Le coût de l'énergie est resté relativement stable au premier semestre 2024 en Europe. Cependant, l'inflation des deux dernières années a contribué à la forte augmentation des coûts de production, notamment des salaires mais aussi des autres frais (transport, maintenance, assurances, ...).

Grâce à une gestion rigoureuse, le Groupe réalise une performance sérieuse avec un résultat net semestriel de 32,0 M€, bien qu'en baisse de 6,1 M€ par rapport au premier semestre 2023.

La **capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt** s'élève à 52,9 M€ et représente 12,3% du PAO. L'**endettement net** consolidé s'établit à 40,3 M€, en baisse de 31,9 M€ par rapport au 30 juin 2023. Le gearing est de 0,07 contre 0,13 au 30 juin 2023.

Les **investissements** du Groupe dans son outil industriel s'élèvent à 33,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024.

Lors du 1<sup>er</sup> semestre 2024, il a été décidé que l'activité d'extrusion de la filiale Sharpak Romsey Ltd située au Royaume-Uni serait reprise par des sociétés sœurs anglaises qui sont ses principaux clients. Fin août 2024, il a été décidé de transformer notre filiale allemande industrielle et commerciale KIV Verpackungen GmbH en une société commerciale. Elle se focalisera, grâce à ses équipes commerciales, achats et logistiques, sur la vente de l'ensemble des gammes du Groupe sur le marché allemand.

Le 5 septembre 2024, Alterecopack, filiale à 100% de Groupe Guillin a acquis les 20 % restant des titres des sociétés françaises Creabag SAS et Media Bag SAS, dont elle avait acquis les premiers 80% en mars 2024.



Les perspectives pour le Groupe restent très liées à la consommation des ménages en Europe qui est un facteur prépondérant dans notre performance. Par ailleurs, les tensions géopolitiques (Ukraine, Russie, Proche Orient) pourraient continuer à avoir des impacts économiques qu'il est difficile d'anticiper.

Le Groupe poursuit sa démarche d'innovation pour proposer des emballages alimentaires toujours plus vertueux.

Le Groupe reste vigilant quant aux effets cumulés de l'inflation sur ses coûts de production et poursuit ses actions d'amélioration de productivité industrielle pour rester compétitif tout en produisant en Europe, gage de qualité et de développement durable.

Le résultat 2024 du Groupe sera très sensible à tous ces facteurs.

**Prochains rendez-vous 2024** : 25 octobre 2024 : Réunion SFAF – visioconférence

**A propos de Groupe Guillin :**

*Groupe familial français créé en 1972, le Groupe Guillin est le leader européen des solutions d'emballages alimentaires. Le Groupe Guillin est au quotidien l'interlocuteur privilégié de ses clients qu'ils interviennent dans les métiers de bouche, l'industrie agroalimentaire, les fruits et légumes ou la restauration collective. Présent commercialement dans plus de 70 pays, le Groupe innove sans cesse pour offrir à ses clients un service irréprochable et la plus large gamme du marché avec plus de 25 000 références de produits disponibles sur stock.*

*L'économie circulaire, l'écoconception et l'utilisation de matières premières recyclées et recyclables des emballages mis sur le marché font partie des préoccupations historiques du Groupe et constituent au quotidien un engagement prioritaire pour ses 3000 collaborateurs.*

*Encourageant l'esprit d'équipe, l'excellence, le respect, l'ouverture au progrès et la performance, Groupe Guillin, cotée sur Euronext Growth a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 884,6 M€ en 2023.*

Pour toute information complémentaire : [contact@groupeguillin.fr](mailto:contact@groupeguillin.fr)