

Groupe GUILLIN réunit toutes ses sociétés d'emballages papier-carton sous une seule et même marque : WEFOLD.

WEFOLD BY GUILLIN, LE LEADER DES SOLUTIONS D'EMBALLAGE ALIMENTAIRE PAPIER-CARTON

« En unissant sous un même nom 6 entreprises référentes et complémentaires, le Groupe GUILLIN consolide une expertise unique pour offrir à ses clients une vision à 360° du marché de l'emballage alimentaire papier-carton. Il crée ainsi une nouvelle référence sur ce marché afin d'en devenir le leader inspirant et innovant. » Sophie Guillin, directrice générale de Groupe GUILLIN.

UN PROJET AMBITIEUX ET SOLIDE

« Le lancement de WEFOLD répond à un réel besoin de marché. Ce projet a été pensé pour donner accès à nos clients à un service clé en main, facile et efficace. Il s'appuie sur les principes historiques et fondamentaux de qualité, gamme, service et innovation, qui ont fait le succès du Groupe GUILLIN. » Guillaume Darbon-Guillin, directeur général de WEFOLD.

Ce rapprochement s'accompagne également d'un plan d'investissement de plus de 20 millions d'euros, à la mesure de nos ambitions. De nouveaux équipements industriels et technologiques viendront renforcer nos capacités de production, permettant de produire à la fois des grandes séries, et des séries plus courtes et personnalisées. Une régie publicitaire ouvrira également à nos clients un nouveau modèle d'affaires.

NOS CLIENTS AU CŒUR

Nous avons conçu WEFOLD pour renforcer notre gamme de produits et services auprès de nos clients et leur garantir une offre de qualité, la plus large du marché.

Le lancement de notre nouveau centre logistique de dernière génération d'une capacité de 35 000 m², situé à mi-distance des sites de production historiques de Gault & Frémont et Thiolat, nous permettra de livrer notre catalogue « produits » élargi avec une rapidité et une flexibilité accrues.

Notre relation client sera simplifiée avec un interlocuteur unique en mesure de proposer l'ensemble des solutions de toutes les sociétés WEFOLD dont notamment un service de digitalisation personnalisé.

LA RAISON D'ÊTRE DE WEFOLD

Par-delà les origines diverses des sociétés qui s'unissent sous la marque WEFOLD, c'est la complémentarité de leurs savoir-faire, de leurs expertises produits mais surtout de leurs valeurs humaines qui donne du sens à cette décision.

Le « WE » de WEFOLD symbolise ce collectif de nos 550 WEFOLDers, collaborateurs engagés et performants de nos six sociétés. Le « FOLD » représente quant à lui le trait d'union de nos différents métiers.

WEFOLD va renforcer toujours plus l'ADN de service, de qualité, de réactivité et de proximité des 6 entreprises mères qui deviennent : WEFOLD Tours, WEFOLD Blois, WEFOLD Mettet, WEFOLD Troyes, WEFOLD St Victor et WEFOLD Sibiu.

À PROPOS DU GROUPE GUILLIN

Entreprise familiale française cotée en bourse, le Groupe GUILLIN a été créé en 1972. Il est devenu en cinq décennies, grâce à une stratégie d'innovation majeure dans le domaine de la protection des aliments, une ETI leader, responsable et référente des solutions d'emballage alimentaire en Europe. La préservation de l'environnement, l'écoconception, l'économie circulaire et l'utilisation de matières premières vertueuses font partie des préoccupations historiques du Groupe et constituent au quotidien un engagement prioritaire pour ses 3 500 collaborateurs. Mobilisé pour la protection des océans, le Groupe, pionnier dans le domaine, est Partenaire Fondateur de Prevented Ocean Plastic™. Encourageant l'esprit d'équipe, l'excellence, le respect, l'ouverture au progrès et la performance, le Groupe GUILLIN réalise plus de 900 M€ de chiffre d'affaires, dont 65 % à l'export, avec 31 sociétés industrielles et commerciales.



deviennent

WEFOLD

BY GUILLIN

